

Entrepreneurship Lab
Anno accademico 2021/2022
III trimestre
Syllabus

Docente:

Antonio Iovine
e-mail: a.iovine1991@gmail.com

Obiettivi del corso

L'obiettivo del laboratorio "Entrepreneurship Lab" è quello di fornire agli studenti un approccio pratico all'imprenditorialità. Basandosi sull'apprendimento anche attraverso testimonianze dirette, il laboratorio intende fornire gli strumenti strategici e i metodi operativi utili ad esplorare e sviluppare un'idea imprenditoriale. L'attività intende sviluppare negli studenti la capacità di applicare i concetti appresi allo sviluppo operativo di un modello di business associato ad una potenziale opportunità imprenditoriale.

Gli studenti saranno valutati sulla presentazione dell'idea di business che svilupperanno durante il corso.

Programma:

1. Introduzione: l'imprenditorialità e l'ecosistema delle startup
2. Generazione e selezione delle idee imprenditoriali, creazione dei team di lavoro
3. Scoperta e validazione del cliente e del bisogno di mercato
4. Il Business Model Canvas il Value Proposition Canvas
5. Il viaggio del cliente e le Buyer Personas
6. La dimensione del mercato e l'analisi dei competitors
7. Minimum Viable Product: la versione minima del prodotto/servizio
8. Business & Financial Plan
9. Soft skills: come strutturare un pitch deck
10. Pitch Day: presentazione dell'idea di business sviluppata dagli studenti e condivisione feedback per ogni progetto

Durante il corso sono previste testimonianze su diverse tematiche: dal racconto di imprenditori sul come nasce una startup di successo all'esperienza di investitori focalizzati sul finanziamento di aziende innovative.

Numero di partecipanti: max 40 studenti

Modalità di frequenza: data la natura del corso, le lezioni si svolgeranno in presenza (compatibilmente con le disposizioni sanitarie)

Modalità di selezione: primi 40 studenti che si iscriveranno al corso, inviando richiesta all'indirizzo email del docente. Gli studenti dovranno attendere risposta del docente e accertarsi di essere ammessi al laboratorio prima di includerlo nel piano di studi.

Durata del corso: 20 ore

Numero di CFU: 3 CFU